

報道関係者各位

2020年6月9日  
株式会社 Works Human Intelligence

## ワークス HI、社員の知識創造ネットワークを最適化する 「知識創造力診断サービス」を正式に提供開始 ～新たな価値を生み出し続ける集団を目指したリコーの働き方変革を支援～

株式会社 Works Human Intelligence（本社：東京都港区、代表取締役最高経営責任者：石川芳郎、以下ワークス HI）は、「知識創造力診断サービス」（以下 本サービス）の提供を正式に開始しました。本サービスはマネジメントスタイルを可視化し、目指すべき組織との差異を具体化した上で、新しい働き方への変革に向けた改善施策の提案から実施までサポートするものです。

本サービスは2017年から株式会社リコー（本社：東京都大田区、代表取締役社長執行役員：山下良則、以下 リコー）に提供しておりましたが、この度ワークス HI の正式なサービスとしての提供を開始しましたのでお知らせします。

### 知識創造力診断サービスとは

本サービスは、フューチャグリ株式会社（本社：大阪府泉南郡、代表取締役：蒲谷直樹）の持つノウハウをもとにワークス HI が提供。Massachusetts Institute of Technology 教授 Thomas J. Allen によって行われていた組織ネットワークの研究をベースに開発され、上場企業 100 社以上に提供してきた知識マネジメント分析デザイン手法に基づいたコンサルティングサービスです。

日々の業務をベースに、ネットワークを中心として組織を多角的に分析。価値創造力の高い組織になるために必要な業務プロセスやコミュニケーション、マネジメントスタイルなどの課題を明示します。また、明示した課題に基づき、チェンジマネジメントや評価制度の見直し、人事制度の改善など新たな働き方の実施をサポートするものです。

#### 参考：分析内容

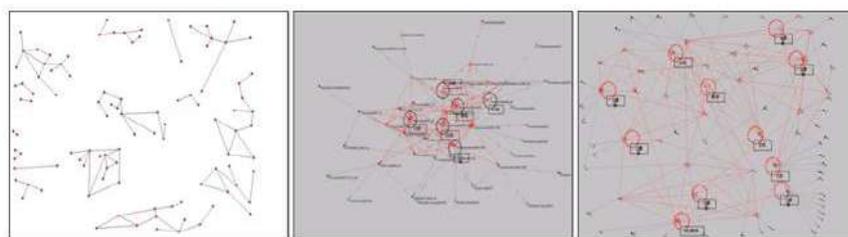
##### ■ 分析例

分析項目	実施内容	利用目的
ネットワーク分析	従業員同士の「つながり具合」を測る	知識創造マネジメント変革
場分析	フォーマルな場の活用度・形骸度を測る	不要な会議の削減、知識創造の場の強化
意識分析	ビジョン共有度、知識共有度などに対する意識を測る	戦略浸透の強化による行動変容
環境認識分析	3C分析（顧客・自社・競合）への認識度を測る	戦略浸透の強化による行動変容
活動分析	重要な活動に対する時間投下の割合を測る	業務のプロセス改革

##### ■ アウトプットイメージ



#### 参考：知識創造ネットワークにおけるパターン



ぶつ切れのネットワーク

階層型ネットワーク

自律分散型ネットワーク

■ 本件に関するお問い合わせ先

TEL：03-5575-5277 FAX：03-5575-5261 Email：corporate-pr@works-hi.co.jp

株式会社 Works Human Intelligence

広報（担当：羽鳥、大谷）

Press Release 1/2

No.19DQ06-O5051-140

## ●「個人の満足度」ではなく「組織の価値創造力」を向上させる診断サービス

市場の成熟や人口減少の影響で経営における人事戦略の重要性が増しており、働き方改革においても、事業も含めて自社を理解した上で新しい働き方への移行に取り組むことが今や必須となっています。

働き方改革や戦略人事を考える際に「個人」のエンゲージメントやモチベーションに着目したサーベイは数多くありますが、「組織」そのものを数値化し、評価するサーベイはほとんどありません。また、働き方改革も個人の満足度や労働時間の見直しなどが KPI となり、本来の目的である生産性、価値創造力の向上が主眼に置かれることもありません。

そこでワークス HI は、価値創造の源泉となる組織の知識創造力に着目しました。組織文化や業務におけるフォーマル、インフォーマルなコミュニケーション、マネジメントへの信頼などから知識創造ネットワークを可視化。価値創造力の高い組織になるための変革を支援する「知識創造力診断サービス」を正式に提供することになりました。

## ●新たな価値を生み出し続ける集団になることを目的に、リコーで実施

リコーでは「一人ひとりが自分にあった働き方で生き活きと働き、新たな価値を生み出し続ける集団になる」ことを目的に、2017 年から 3 年間に渡り本サービスを利用し、組織の診断を行っています。

事業部門を中心に、3 年間で延べ約 1,700 名のアンケートと約 120 名のヒアリングにより診断に必要な情報を収集。本サーベイの結果をもとに、組織活性化に向けた人事制度の改定、人材活用・業務プロセス改革などの施策を立案し実施しています。毎年定期的にサーベイを実施することで、施策の効果測定と見直し、改善のサイクルを回しています。

## 【リコーにおける取り組み】

### 課題

- ・ 変化する経営環境の中で、主力産業以外の新しい価値の創出が求められており、従業員の意識・行動を変容させるため、働き方変革に取り組む

### 改善

- ・ 働き方変革における課題を、個人ではなく組織のマネジメントスタイルの観点から診断
- ・ 診断結果を踏まえて、業務プロセスの見直しまで含めた改善施策を検討・実施

### 今後

- ・ 3 年間毎年診断を実施し定点で変化を見ることで、単発の取り組みで終わらずに改善のサイクルを継続

## ●提供計画

当社の大手法人向け人事ソリューションである「COMPANY®」HR シリーズのユーザー様を始めとして、組織や働き方にお悩みを抱えている大手法人様へ順次展開していきます。

本サービスの提供を通して、ワークス HI は今後も企業の組織課題の解決と価値創造力の向上に寄与し続けてまいります。

株式会社リコー Web サイト <https://jp.ricoh.com/about/>

株式会社 Works Human Intelligence Web サイト <https://www.works-hi.co.jp/>

\* 会社名はそれぞれ各社の商標又は登録商標です。

\* 本リリースに掲載された内容は発表日現在のものであり、予告なく変更または撤回される場合があります。また、本リリースに掲載された予測や将来の見通し等に関する情報は不確実なものであり、実際に生じる結果と異なる場合がありますので、予めご了承ください。

■本件に関するお問い合わせ先

TEL : 03-5575-5277 FAX : 03-5575-5261 Email : corporate-pr@works-hi.co.jp

株式会社 Works Human Intelligence

広報（担当：羽鳥、大谷）

Press Release 2/2

No.19DQ06-O5051-140